

Regulamin Konkursu „**Jak oszczędzać na marzenia?**”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „**Jak oszczędzać na marzenia?**”, zwanym w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest w ramach projektu Zdrowie finansowe realizowanego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK! w partnerstwie z ING Bank Śląski.

§ 2 UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
 - b. nie jest pracownikiem, zleceniobiorcą, współpracownikiem Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!.
2. Każdy z Uczestników przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się i zaakceptowania warunków Regulaminu oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w sposób określony w Regulaminie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika dokonuje się poprzez wysłanie zgłoszenia za pomocą formularza na stronie: i zaznaczenie w formularzu odpowiednich zgód.

§ 3 ZASADY KONKURSU:

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. Przygotować film trwający nie więcej niż 180 sekund, w którym pokazane zostanie, o czym marzysz/cie i w jaki sposób odkładasz/cie pieniądze na ten cel. Film powinien zawierać przynajmniej jedną inspirację, radę lub sposób, jak oszczędzać pieniądze na realizację własnych marzeń.
 - b. Udostępnić go na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie i otagować go przy użyciu @zdrowiefinansowe.
 - c. Przesłać zgłoszenie poprzez formularz konkursowy dostępny na stronie
2. Zgłaszane do Konkursu prace:
 - a. powinny w warstwie wizualnej nawiązywać do tematu Konkursu i być dobrej jakości,
 - b. nie mogą zawierać treści obraźliwych oraz innych treści o charakterze bezprawnym.
3. Uczestnik może nadesłać na Konkurs jedną pracę.
4. Zwycięzców nagród w Konkursie wyłoni jego Jury, powołane przez Organizatora.
5. Jury wybierze 6 zwycięskich prac, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - a. zgodność z tematem,
 - b. pomysłowość,
 - c. jakość wykonania.

d. oryginalność.

6. Ogłoszenie laureatów konkursu nastąpi w ciągu 14 dni po zakończeniu Konkursu na Profilu Facebooka Zdrowie finansowe oraz na stronie projektu www.zdrowiefinansowe.pl.

7. Organizator ma prawo nie dopuścić do oceny Jury prac, które nie będą merytorycznie związane z tematem konkursu, zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

8. Uczestnik poprzez opublikowanie pracy konkursowej i akceptację Regulaminu w formularzu zgłoszenia, oświadcza że:

a. samodzielnie stworzył pracę konkursową oraz posiada pełnię praw do pracy konkursowej, w tym prawa autorskie, osobiste i majątkowe,

b. zgłoszona do Konkursu praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych,

c. wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony w pracy konkursowej, wyrażają zgodę na takie wykorzystanie ich wizerunku, w tym na zgłoszenie pracy konkursowej do Konkursu. W przypadku, gdy powyższe oświadczenie okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody, jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich,

d. z chwilą przesłania pracy poprzez formularz konkursowy, bez odrębnego wynagrodzenia, udziela Organizatorowi bezterminowej i niewyłącznej licencji, na korzystanie z pracy dla celów związanych z działalnością Organizatora, a wynikających z przeprowadzanego Konkursu na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w Internecie).

9. Administratorem Danych Osobowych jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK! z siedzibą w Warszawie, Plac Kasztelański 3, 01-362 Warszawa.

10. Dane będą przetwarzane przez Administratora za zgodą Uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz na podstawie przepisów prawa polskiego.

11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym w szczególności w celu podania jego wyników w sposób określony w Regulaminie, oraz dla celów przekazania nagrody.

Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych. 12. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich kopii, poprawiania, żądania usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że skorzystanie z jego praw w sposób uniemożliwiający Administratorowi realizację Konkursu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§ 4 NAGRODY

1. W ramach Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:

- a. 1 nagroda za zajęcie I miejsca: konsola XBox Series X,
- b. 1 nagroda za zajęcie II miejsca: głośnik przenośny JBL,
- c. 1 nagroda za zajęcie III miejsca: gofrownica Dezal 301.4,
- d. 3 wyróżnienia: bon do Decathlonu na kwotę 100 zł.

2. Nagrody wymienione w niniejszym Regulaminie nie podlegają wymianie na gotówkę oraz żadną inną formę gratyfikacji.

3. Uczestnik zobowiązuje się przed odebraniem nagrody przekazać Organizatorowi kompletne i prawidłowe dane niezbędne do wysłania nagrody.

4. Organizator zobowiązuje się do przekazania nagrody Laureatowi Konkursu najpóźniej w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

2. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.

3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.